



# THE ART NEWSPAPER *DAILY*

VENDREDI 17 JUILLET 2020 / NUMÉRO 532 / 1€



## LA VENTE EN LIGNE DE LA BIENNALE PARIS CHEZ CHRISTIE'S SE PRÉCISE P.4



**DONATION GREENHILL**  
300 PHOTOGRAPHIES  
REJOIGNENT  
LES COLLECTIONS DU  
MOMA DE NEW YORK P.7



**RESTITUTIONS**  
PRÉSENTATION D'UN PREMIER  
PROJET DE LOI SUR LA  
RESTITUTION D'OBJETS D'ART  
AU SÉNÉGAL ET AU BÉNIN P.9

**NEW YORK**  
LE METROPOLITAN MUSEUM  
OF ART PRÉPARE  
SA RÉOUVERTURE P.9

**DIPLOMATIE CULTURELLE**  
PIERRE BUHLER QUITTE  
LA PRÉSIDENTE  
DE L'INSTITUT FRANÇAIS P.9

**STREET ART**  
UN BANKSY EFFACÉ  
PAR ERREUR DANS  
LE MÉTRO LONDONIEN P.10

# LA VENTE EN LIGNE DE LA BIENNALE PARIS CHEZ CHRISTIE'S SE PRÉCISE

Le Syndicat national des antiquaires et Christie's ont dévoilé la physionomie de la vente en ligne dédiée à la Biennale Paris, décalée à octobre. Une mission délicate.

Par Alexandre Crochet



Louyse Moillon, *Nature morte aux figes, asperges, prunes et abricots dans une coupe en faïence bleue*, Galerie Coatelem, Paris. Courtesy Christie's

Le Syndicat national des antiquaires et Christie's ont dévoilé hier les contours de la vente aux enchères qui doit remplacer, cet automne, la Biennale Paris, reportée à 2021 en raison de la crise sanitaire. C'est bien de contours qu'il s'agit en l'espèce : difficile pour l'heure de se faire une idée précise de ce que ce projet inédit offrira. D'abord parce que ce dernier est encore un *work in progress*. Mais aussi parce que, initialement prévue en septembre, mois habituel de la Biennale Paris, la vente a été décalée à la première quinzaine d'automne, « pour bénéficier d'une plus forte exposition publique et médiatique », ceci expliquant sans doute cela.

## À CE JOUR, 25 MARCHANDS ONT CONFIRMÉ LEUR PARTICIPATION

À ce jour, 25 marchands ont confirmé leur participation, et 35 lots ont été consignés. Les discussions se poursuivent avec une vingtaine d'autres galeries, avec pour objectif de proposer au total 60 à 80 lots. Parmi les enseignes qui ont confirmé, la Galerie Downtown-François Laffanour présentera une table de Charlotte Perriand ; Neuse un guéridon impérial russe ; Coatelem un tableau de Louyse Moillon ; De Jonckheere une œuvre de Pieter Brueghel le Jeune ; Alexis Bordes une peinture de Marguerite Gérard et la galerie G. Sarti une œuvre de Neri di Bicci. Outre Bailly, Berès ou Haboltd, la Galerie du Passage, Didier Claes, Marcihac, Ary Jan, Bernard de Grunne, Dickinson, Carpenters Workshop, Aveline, L'Arc en Seine, Florence de Voldère mais aussi, de façon plus surprenante, Perrotin pourraient participer à l'opération, ainsi que David Nahmad, comme nous l'a confié le président de la Biennale Paris, Georges de Jonckheere. La visibilité internationale apportée par le réseau de Christie's et la puissance numérique confirmée la semaine dernière par le succès de la vente « One » de la maison anglo-saxonne ne sont sans doute pas étrangers à ces ralliements. Certains pourraient ainsi figurer dans cette vente spéciale « Biennale » alors qu'ils ne sont pas ou plus exposants au salon.

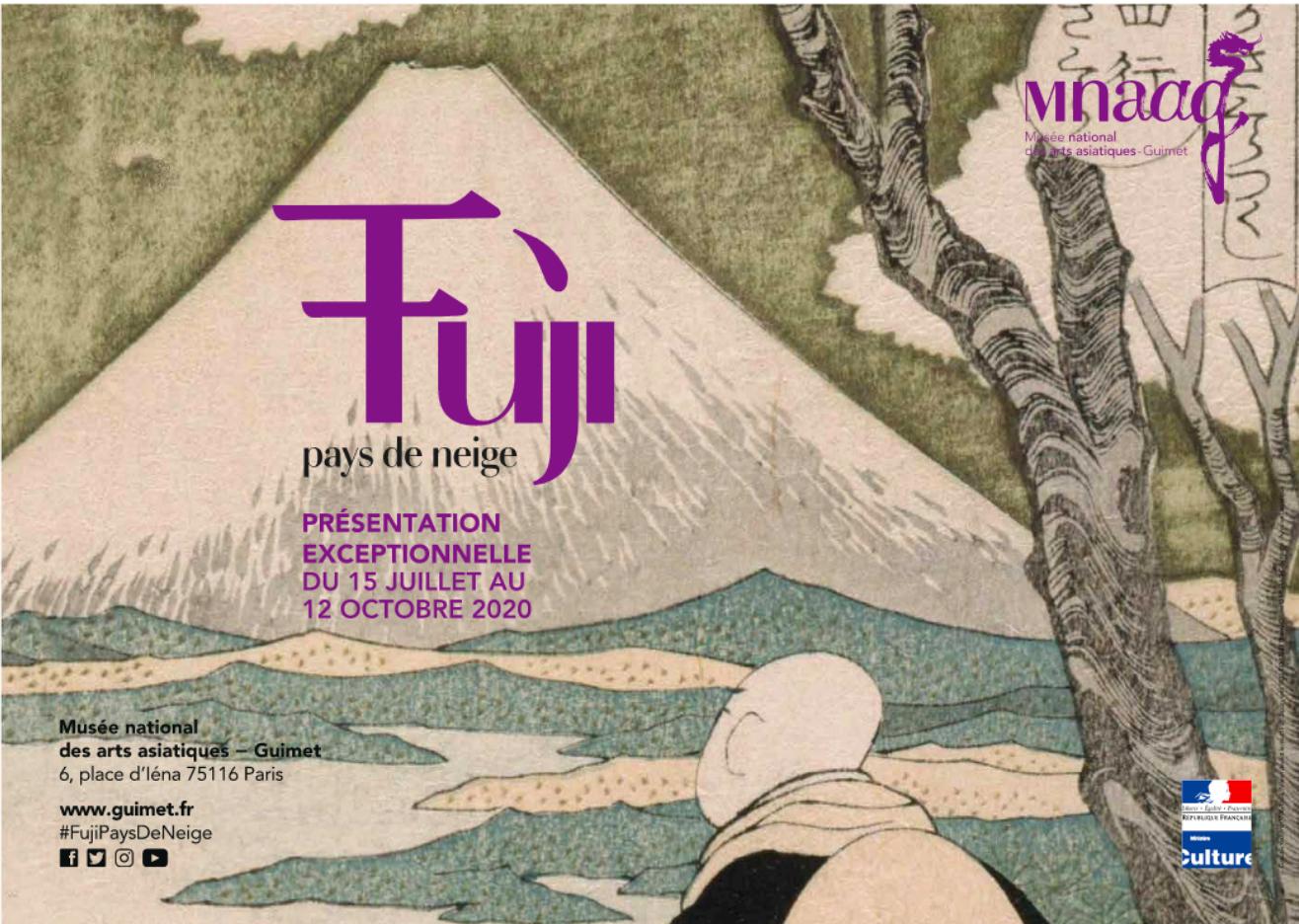
Si l'art moderne et le contemporain se vendent bien en ligne, qu'en est-il des pièces en trois dimensions ? « Nous vendons autre chose que du flat art [œuvres en 2D] depuis 2011 en ligne, explique Cécile Verdier, présidente de Christie's France.



*Ce n'est donc pas nouveau de vendre ainsi du mobilier classique ou des objets d'art, ce que nous avons encore fait récemment depuis mai dernier.* » Certains lots seront potentiellement exposés chez Christie's, en particulier ceux des marchands étrangers. Mais, et c'est inédit, une partie conséquente des pièces restera chez les marchands. Ce seront donc eux qui accueilleront les enchérisseurs – ou leurs ambassadeurs – désireux de voir les œuvres en vrai... Les pièces auront donc deux types d'experts : à la fois les marchands vendeurs et les spécialistes de Christie's...

«*Il ne s'agit pas de s'inféoder à Christie's. Nous gardons notre personnalité et apportons un panache particulier, celui de la Biennale Paris*», confie Georges de Jonckheere. Secret de Polichinelle, marchands et maisons anglo-saxonnes travaillent souvent main dans la main. Mais qu'un salon dans son intégralité s'allie à l'une d'elles avec la bénédiction de son président – le Français Guillaume Cerutti – est inédit. La crise sanitaire oblige cependant à revoir ses préjugés sur deux camps censés être ennemis...

## **EN VENTES PUBLIQUES, LES ENCHÈRES GRIMPENT. À LA BIENNALE, LES PRIX PROPOSÉS SONT ÉLEVÉS, MAIS PEUVENT BAISSER UN PEU**




**Fuji**  
pays de neige

**PRÉSENTATION  
EXCEPTIONNELLE  
DU 15 JUILLET AU  
12 OCTOBRE 2020**

Musée national  
des arts asiatiques – Guimet  
6, place d'Iéna 75116 Paris

[www.guimet.fr](http://www.guimet.fr)  
#FujiPaysDeNeige

  
Musée national  
des arts asiatiques - Guimet

  
Culture



Guéridon impérial russe présenté par la galerie Neuse, Brême. Courtesy Christie's

En ventes publiques, les enchères grimpent. À la Biennale, les prix proposés sont élevés, mais peuvent baisser un peu... Reste à savoir si les marchands accepteront le jeu – et le pari – d'estimations raisonnables. Georges de Jonckheere, lui, espère que cette vente renforcera la visibilité d'une Biennale sur le déclin ces dernières années, et incitera certains prestigieux participants à la vente de Christie's cette année à exposer lors de l'édition physique de 2021...

[www.labiennaleparis.com](http://www.labiennaleparis.com)

[www.christies.com](http://www.christies.com)

#### THE ART NEWSPAPER DAILY (ÉDITION FRANÇAISE)

EST ÉDITÉ PAR LA SAS TAN FRANCE,  
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 466  
66 RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS  
TÉL. +33 1 42 36 45 97

**ACTIONNAIRE PRINCIPAL** GLEB BORUKHOV  
**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** GLEB BORUKHOV  
**DIRECTEUR DE LA RÉDACTION** PHILIPPE RÉGNIER  
[PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR)

**RÉDACTEURS EN CHEF ADJOINTS**  
ALEXANDRE CROCHET  
[ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR)  
STÉPHANE RENAULT  
[SRENAULT@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:SRENAULT@ARTNEWSPAPER.FR)

**RESPONSABLE ART ANCIEN** CAROLE BLUMENFELD

**RÉDACTEURS** GABRIELLA ANGELETI, AMÉLIE COM, JOSÉ DA SILVA,  
HELEN STOILAS, ANNE-LYS THOMAS

**DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA**

**MAQUETTE** BÉRÉNICE TROEIRA

**WEBMASTER** MARTIN LETOURNEUR

[TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR)

**DIRECTEUR MARKETING** THIBAUT DAVID

[TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR)

Tél. 06 64 00 18 02

**DIRECTRICE COMMERCIALE** JUDITH ZUCCA

[JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR)

Tél. 06 70 25 05 36

**CHEF DE PUBLICITÉ** ÉLODIE MÉRAT

[EMERAT@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:EMERAT@ARTNEWSPAPER.FR)

TÉL. 01 42 36 45 97

**ABONNEMENT ANNUEL** : 59,99 €

[ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR)

ISSN 2608-404X

CPPAP 0420 W 93667

© ADAGP, PARIS, 2020 POUR LES ŒUVRES DES ADHERENTS

**Hébergeur** : Google Cloud Platform, Gordon House, Barrow Street,  
Dublin 4, Irlande, tél. +1-844-613-7589

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

**THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL**  
17 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM

**EDITOR**: ALISON COLE

**HEAD OF SALES (UK)**: KATH BOON

**ADVERTISING SALES DIRECTOR**: HENRIETTA BENTALL

**DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR**: MIKHAIL MENDELEVICH

**PUBLISHER**: INNA BAZHENOVA